

ЗНАЧЕНИЯ КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ

Список изменяющих документов
(в ред. решений Воронежской городской Думы от 13.10.2010 № 224-III,
от 20.11.2013 № 1332-III, от 22.03.2017 № 509-IV, от 01.11.2017 № 660-IV)

N п/п	Вид деятельности	Коэффициент базовой доходности K2
1.	Оказание бытовых услуг:	
1.1.	ритуальные услуги	0,600
1.2.	изготовление и ремонт ювелирных изделий	0,800
1.3.	услуги парикмахерских	0,750
1.4.	ремонт мебели и прочие услуги по изготовлению и ремонту мебели	0,750
1.5.	ремонт и строительство жилья и других построек (за исключением строительства индивидуальных домов)	0,750
1.6.	техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	0,800
1.7.	мойка автотранспортных средств, полирование и аналогичные услуги	1,000
1.8.	другие виды	0,500
(п. 1 в ред. решения Воронежской городской Думы от 01.11.2017 № 660-IV)		
2.	Оказание ветеринарных услуг	0,500
3.	Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автототранспортных средств:	
3.1.	оказание услуг по ремонту и техническому обслуживанию автототранспортных средств	0,800
3.2.	оказание услуг по мойке автототранспортных средств	1,000
(п. 3 в ред. решения Воронежской городской Думы от 01.11.2017 № 660-IV)		

4.	Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок)	1,000
(п. 4 в ред. решения Воронежской городской Думы от 20.11.2013 № 1332-III)		
5.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов	1,000
6.	Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров:	
6.1.	легковыми такси	1,000
6.2.	автотранспортными средствами с количеством посадочных мест до 15 включительно (кроме легковых такси)	0,320
6.3.	автотранспортными средствами с количеством посадочных мест от 16 до 30 включительно	0,220
6.4.	автотранспортными средствами с количеством посадочных мест свыше 30	0,110
7.	Розничная торговля:	
7.1.	осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющей торговые залы:	
7.1.1	продовольственными и непродовольственными товарами с реализацией алкогольной и табачной продукции, пива	1,000
7.1.2	продовольственными и непродовольственными товарами без реализации алкогольной и табачной продукции, пива	0,700
7.1.3	лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения	0,600
7.2.	осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров	1,000
	в том числе:	
7.2.1	через торговые автоматы товарами и (или) продукцией общественного питания, изготовленной в этих торговых автоматах	0,500
7.3.	осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, площадь	

	торгового места в которых превышает 5 квадратных метров:	
7.3.1	продовольственными и непродовольственными товарами с реализацией алкогольной и табачной продукции, пива	1,000
7.3.2	продовольственными и непродовольственными товарами без реализации алкогольной и табачной продукции, пива свыше 5,0 до 9,0 кв. м включительно свыше 9,0 до 15,0 кв. м включительно свыше 15 кв. м	0,800 0,600 0,400
7.3.3	расположенных на розничных рынках	0,650
7.3.4	лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения	0,600
7.4.	осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети, площадь торгового места в которых:	
7.4.1	не превышает 5 квадратных метров	0,700
7.4.2	превышает 5 квадратных метров	0,700
7.5.	разносная (развозная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения)	0,700
8.	Оказание услуг общественного питания:	
8.1.	осуществляемых через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей:	
8.1.1	объекты общественного питания, расположенные на территориях медицинских, образовательных и социальных учреждений, производственных предприятий	0,200
8.1.2	прочие объекты общественного питания	1,000
8.2.	через объекты организации общественного питания, не имеющие залы обслуживания посетителей	0,650
(п. 8 в ред. решения Воронежской городской Думы от 01.11.2017 № 660-IV)		
9.	Распространение наружной рекламы:	

9.1.	с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	0,300
9.2.	с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	0,300
9.3.	посредством электронных табло	0,300
10.	Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств	0,300
(п. 10 в ред. решения Воронежской городской Думы от 20.11.2013 № 1332-III)		
11.	Оказание услуг по временному размещению и проживанию	1,000
12.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них:	
12.1.	не превышает 5 квадратных метров	0,700
12.2.	превышает 5 квадратных метров	0,700
13.	Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка:	
13.1.	не превышает 10 квадратных метров	0,500
13.2.	превышает 10 квадратных метров	0,500

Руководитель аппарата
Воронежской городской Думы
Н.В.Котенко